|  |  |
| --- | --- |
| **BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG “NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM” TỈNH HÀ TĨNH**Số: **06**/KH-BCĐTCVĐ | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** *Hà Tĩnh, ngày 28 tháng 9 năm 2021* |

**KẾ HOẠCH**

**Triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư**

**và Chỉ thị 12-CT/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy**

**về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động**

**“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới**

# **Thực hiện Kế hoạch số 326/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ ngày 19/7/2021 của Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” về triển khai thực hiện Chỉ thị 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư và Chỉ thị số 12-CT/TU ngày 06/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Hà Tĩnh về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới (sau đây gọi là Cuộc vận động), Ban chỉ đạo Cuộc vận động xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:**

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

**Tạo sự thống nhất đồng bộ từ tỉnh đến cơ sở về triển khai các nội dung Cuộc vận động theo Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư và Chỉ thị số 12-CT/TU ngày 06/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.**

**Tiếp tục tạo sự chuyển biến về nhận thức, xây dựng văn hóa tiêu dùng; phát huy tinh thần đoàn kết,** lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc **của cán bộ, đảng viên, các tầng lớp nhân dân trong tỉnh, cộng đồng các doanh nghiệp và toàn xã hội tích cực tham gia hưởng ứng Cuộc vận động.**

Tăng cường trách nhiệm của các cấp, các ngành, các cơ quan trong hệ thống chính trị về thực hiện Cuộc vận động. Phát huy vai trò của các doanh nghiệp trong việc thực hiện các giải pháp phát triển sản xuất, kinh doanh, nâng cao chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, xây dựng và phát triển thương hiệu, góp phần thực hiện các mục tiêu duy trì phát triển kinh tế của tỉnh.

**Góp phần tạo thị trường tiêu thụ ổn định, bền vững nhằm thúc đẩy sản xuất trong tỉnh, trong nước, giải quyết việc làm và tăng thu ngân sách địa phương.**

**2. Yêu cầu**

**Huy động sự tham gia, vào cuộc của cấp ủy, chính quyền, đoàn thể các cấp; xác định trách nhiệm và phân công nhiệm vụ cụ thể đối với các cơ quan thành viên Ban chỉ đạo Cuộc vận động; bám sát tình hình thực tế của địa phương, cơ quan, đơn vị để xây dựng kế hoạch triển khai Cuộc vận động hằng năm phù hợp.**

Các hoạt động triển khai thực hiện Cuộc vận động phải được tổ chức thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm, **thiết thực, hiệu quả;** bám sát các chủ trương, giải pháp của Trung ương và của tỉnh trong triển khai thực hiện.

**Tăng cường công tác hướng dẫn, kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện Chỉ thị của Ban Bí thư và Ban Thường vụ Tỉnh ủy.**

**II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

**1. Tăng cường công tác tuyên truyền**

Tăng cường phổ biến, quán triệt **Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư và Chỉ thị số 12-CT/TU ngày 06/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy trên địa bàn tỉnh. Tích cực đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền, vận động; tăng cường tuyên truyền về Cuộc vận động trong các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, các nhà trường, các cấp học;** xác định nội dung, đối tượng trọng tâm trong công tác tuyên truyền, chú trọng đến thay đổi nhận thức và thói quen mua sắm của người tiêu dùng; **giới thiệu, quảng bá sử dụng hàng Việt Nam, các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh, cấp quốc gia và hàng hóa sản xuất trong tỉnh. Phát huy vai trò nêu gương của cán bộ đảng viên, nhất là người đứng đầu cấp ủy, chính quyền, lãnh đạo cơ quan, đơn vị các cấp trong hưởng ứng, thực hiện Cuộc vận động. Tạo sự chuyển biến thực sự về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện Cuộc vận động.**

**Khuyến khích, động viên người tiêu dùng ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, hàng hóa sản xuất trong tỉnh; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ trong nước, trong tỉnh.**

Thường xuyên đưa tin, bài, hình ảnh về kết quả hoạt động của Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên các phương tiện thông tin đại chúng, Trang Thông tin điện tử… để phục vụ công tác tuyên truyền.

Kịp thời phát hiện, giới thiệu, biểu dương và nhân rộng những cách làm hay, gương điển hình trong thực hiện Cuộc vận động.

**2. Hoàn thiện chính sách, pháp luật nhằm thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa sản xuất trong nước, trong tỉnh**

**Cập nhật, cụ thể hóa và tổ chức thực hiện nghiêm các quy định đối với các cơ quan đảng, chính quyền, đoàn thể trong mua sắm, đầu tư sử dụng nguồn ngân sách ưu tiên sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước, trong tỉnh.**

**Tiếp tục rà soát, nghiên cứu đề xuất sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện các cơ chế, chính sách, đồng thời cập nhật các cơ chế, chính sách của Trung ương để tạo hành lang pháp lý thuận lợi, hỗ trợ tổ chức, cá nhân tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao.**

**Hoàn thiện và thực hiện kịp thời, hiệu quả các cơ chế, chính sách về phát triển thương mại nông thôn gắn với thực hiện Nghị quyết của BCH Đảng bộ tỉnh về xây dựng tỉnh Hà Tĩnh đạt chuẩn nông thôn mới giai đoạn 2021- 2025.**

**3. Chú trọng các hoạt động phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam, hàng sản xuất trong tỉnh**

**Phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; đẩy nhanh chuyển đổi số, phát triển kinh tế số trong quản lý và sản xuất kinh doanh. Nghiên cứu hỗ trợ các tổ chức, cá nhân ứng dụng khoa học kỹ thuật, nâng cao năng lực quản lý, chất lượng, mẫu mã sản phẩm; thúc đẩy các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế xây dựng, đăng ký và công bố thương hiệu sản phẩm. Chú trọng xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường và quảng bá, tiêu thụ sản phẩm, tham gia vào các chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ trong nước và khu vực, hướng tới xuất khẩu…**

**T**ạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân trong tỉnh tiếp cận nguồn vốn để đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng và tháo gỡ khó khăn trong hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị; nâng cao hiệu quả kết nối giữa nhà sản xuất, nhà phân phối sản phẩm tới tay người tiêu dùng.

Tổ chức các lớp đào tạo, tư vấn cho doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trên địa bàn về kỹ năng bán hàng, xây dựng thương hiệu; các hoạt động hỗ trợ để nâng cao năng lực sản xuất, phân phối, tiêu thụ sản phẩm mang thương hiệu Việt Nam, hàng sản xuất trong tỉnh.

Nghiên cứu, xây dựng và nhân rộng các mô hình chuỗi cung ứng sản phẩm bền vững từ sản xuất - phân phối - tiêu dùng gắn với quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Nâng cao nhận thức của doanh nghiệp về tác động của công nghệ số đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh nhằm đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử, khai thác kinh doanh trên môi trường mạng**, kết hợp hài hòa với hoạt động thương mại, phân phối truyền thống, phù hợp với diễn biến của đại dịch Covid-19.**

**4. Thúc đẩy sử dụng ngày càng nhiều hàng hóa, dịch vụ Việt Nam, hàng hóa sản xuất trong tỉnh có chất lượng tốt**

**Công khai, minh bạch thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, hàng hóa sản xuất trong nước và trong tỉnh đến người tiêu dùng. Công khai về các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy để người tiêu dùng có thông tin.**

**Khuyến khích, có cơ chế ràng buộc theo đúng quy định để các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ có nguồn gốc, xuất xứ trong nước, trong tỉnh phù hợp với các cam kết quốc tế, luật pháp của Việt Nam và điều kiện thực tế của địa phương.**

**5. Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, hàng hóa sản xuất trong tỉnh và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước, trong tỉnh có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích**

**Đa dạng hóa các phương thức quảng bá, giới thiệu sản phẩm hàng hóa sản xuất trong nước, trong tỉnh, các sản phẩm OCOP; kết nối doanh nghiệp của tỉnh với thị trường trong và ngoài nước, nhất là các nước trong khu vực, các nước đã ký kết Hiệp định thương mại tự do (FTA) với Việt Nam để tăng cơ hội xuất khẩu. Phát huy vai trò đầu tàu nền kinh tế của các tập đoàn kinh tế, doanh nghiệp lớn; khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất hàng hóa có chất lượng tốt, mẫu mã đẹp, giá cả phù hợp.**

**Triển khai các hoạt động để đưa hàng Việt nói chung, sản phẩm của Hà Tĩnh nói riêng lên các kệ hàng, đảm bảo hàng Việt Nam chiếm thị phần tương xứng trong các siêu thị, trung tâm thương mại trong tỉnh;** hỗ trợ các tổ chức, cá nhân tham gia các hội chợ, triển lãm, hội nghị kết nối cung cầu tại các tỉnh, thành phố; **đa dạng các kênh bán hàng tiện ích, đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng; tiếp tục nâng cao chất lượng sàn giao dịch thương mại điện tử Hà Tĩnh và tham gia các sàn thương mại điện tử uy tín trong và ngoài nước, thực hiện hiệu quả chương trình đưa hàng Việt Nam, hàng sản xuất trong tỉnh về nông thôn, vùng sâu, vùng xa, khu tái định cư, khu công nghiệp…**

**Tổ chức các hình thức vinh danh các doanh nghiệp sáng tạo, ứng dụng công nghệ mới, phương thức hiện đại trong hoạt động sản xuất kinh doanh; tổ chức bình chọn các sản phẩm của tỉnh có chất lượng cao, được người tiêu dùng tin cậy.**

**Phát huy vai trò của các hội, đoàn người Việt Nam ở nước ngoài, hội đồng hương Hà Tĩnh tại các tỉnh trong việc tổ chức quảng bá, giới thiệu hàng hóa Việt Nam, hàng hóa sản xuất trong tỉnh Hà Tĩnh ở thị trường nơi sinh sống.**

**6. Tăng cường kiểm tra, giám sát**

**Tăng cường kiểm tra, giám sát của cấp ủy, chính quyền trong việc triển khai thực hiện các nội dung của Chỉ thị, nhất là trong việc mua sắm, đầu tư sử dụng ngân sách và ưu tiên sử dụng hàng Việt, hàng trong tỉnh. Triển khai thường xuyên hoạt động giám sát việc thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường trong và ngoài nước, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng.**

**Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý nghiêm các vi phạm trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không bảo đảm an toàn thực phẩm.**

**Thực hiện tốt chính sách bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; tiếp nhận và xử lý kịp thời thông tin phản ánh các vấn đề liên quan đến sản phẩm, doanh nghiệp.**

**7. Tổ chức sơ kết, tổng kết và biểu dương, tôn vinh các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong nước có nhiều thành tích trong Cuộc vận động**

**Định kỳ hằng năm đánh giá kết quả thực hiện; 5 năm sơ kết, 10 năm tiến hành tổng kết việc thực hiện Cuộc vận động. Có hình thức phù hợp tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có nhiều thành tích trong thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.**

**8. Nâng cao hiệu quả hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp**

**Thường xuyên củng cố, kiện toàn và nâng cao hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động ở huyện, thành phố, thị xã do cấp ủy cùng cấp ra quyết định thành lập, Trưởng Ban chỉ đạo là Phó Bí thư cấp ủy hoặc Thường vụ cấp ủy, Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc cùng cấp.**

**Xây dựng quy chế hoạt động, phân công trách nhiệm cụ thể từng thành viên Ban Chỉ đạo cuộc vận động các cấp; hằng năm xây dựng kế hoạch hoạt động, chọn chủ đề phù hợp để tập trung chỉ đạo đảm bảo hiệu quả, thiết thực.**

**Ban Chỉ đạo các cấp tăng cường hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động ở các cấp, các ngành, cơ quan, đơn vị; chỉ đạo đổi mới, đẩy mạnh việc đánh giá, định kỳ tổ chức tôn vinh, khen thưởng kịp thời các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân có thành tích trong thực hiện Cuộc vận động.**

**Định kỳ báo cáo cấp ủy về kết quả thực hiện Cuộc vận động theo Chỉ thị 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư, Chỉ thị số 12-CT/TU ngày 06/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và kết quả hoạt động của thành viên Ban Chỉ đạo.**

**III. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ**

**1. Đề nghị Ủy ban nhân dân tỉnh**

**Chỉ đạo các sở, ngành và chính quyền các cấp tập trung triển khai Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025; Đề án “Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2020-2024”; Chú trọng phát triển các sản phẩm OCOP trong tỉnh, kết nối tiêu thụ sản phẩm bền vững.**

**Chỉ đạo hoàn thiện và tăng cường quản lý, giám sát việc thực hiện chính sách, pháp luật liên quan đến Cuộc vận động trên địa bàn; sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện cơ chế, chính sách, tạo hành lang pháp lý thuận lợi để hỗ trợ doanh nghiệp, trước hết là doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp công nghệ số tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao; phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo.**

**Chỉ đạo Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh định hướng, khuyến khích các doanh nghiệp trên địa bàn hợp tác toàn diện, nâng quy mô đầu tư, đổi mới thiết bị công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, hiệu quả quản trị kinh doanh, giảm chi phí và giá thành sản xuất, xây dựng chuỗi liên kết giá trị, đáp ứng thị hiếu người tiêu dùng và nhu cầu thị trường; khuyến khích các doanh nghiệp, có sở sản xuất ưu tiên sử dụng nguyên vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam, của tỉnh.**

**Chỉ đạo UBND các cấp và các ngành chức năng tăng cường công tác quản lý thị trường, thanh tra, kiểm tra, công tác quản lý, giám sát thông tin về hàng hóa, dịch vụ trên mạng; xây dựng, thực hiện chế tài** xử phạt nghiêm các hành vi sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm, hàng nhập lậu, hành vi vi phạm sở hữu trí tuệ.

**2. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy**

**Chỉ đạo Báo Hà Tĩnh, Đài PTTH tỉnh, các sở ngành liên quan, các đơn vị, địa phương cung cấp thông tin, kịp thời tuyên truyền, định hướng tư tưởng, dư luận xã hội; chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí về nội dung tuyên truyền và xây dựng các chuyên trang, chuyên mục về Cuộc vận động phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ. Tập trung đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động sâu rộng đến cán bộ, đảng viên, doanh nghiệp, các tầng lớp nhân dân, người tiêu dùng về Cuộc vận động nhằm nêu cao tinh thần tự hào, tự tôn của người Việt Nam; chủ động thu hút các lực lượng xã hội và tầng lớp nhân dân tích cực hỗ trợ, thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng hàng trong nước, trong tỉnh sản xuất. Định kỳ phối hợp với Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh tổ chức điều tra dư luận xã hội về việc thực hiện Cuộc vận động.**

**3. Đề nghị Ban Dân vận Tỉnh ủy**

**Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương liên quan cụ thể hóa nội dung Cuộc vận động thành chỉ tiêu thực hiện phong trào thi đua “Dân vận khéo”, xây dựng, nhân rộng các mô hình, điển hình “Dân vận khéo” về người Hà Tĩnh ưu tiên dùng hàng hóa sản xuất trong nước, trong tỉnh.**

**4. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh (cơ quan Thường trực)**

**Chủ trì phối hợp với các tổ chức thành viên tăng cường tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân, người Hà Tĩnh ở các tỉnh, nước ngoài về ý nghĩa Cuộc vận động, tích cực hưởng ứng, lựa chọn, ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, hàng hóa sản xuất trong tỉnh.**

**Gắn thực hiện Cuộc vận động theo Chỉ thị 03-CT/TW của Ban Bí thư và Chỉ thị 12-CT/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy với các Cuộc vận động, các phong trào thi đua yêu nước của Mặt trận và các tổ chức thành viên nhằm vận động các tầng lớp nhân dân thi đua sáng tạo, thực hành tiết kiệm, dồn sức tham gia phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và của cả nước.**

**Tuyên truyền, giới thiệu về các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy để người tiêu dùng có thông tin; phối hợp các cơ quan, tổ chức vinh danh các doanh nghiệp sáng tạo, hiệu quả trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; phối hợp tổ chức bình chọn các sản phẩm Việt Nam chất lượng cao, được người tiêu dùng tin cậy.**

**Nêu cao trách nhiệm giám sát, phản biện xã hội của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội góp phần cùng chính quyền thực hiện hiệu quả chủ trương, Nghị quyết của Đảng, các chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, của tỉnh trong tình hình mới. Vận động, hướng dẫn Nhân dân giám sát phát hiện, tố giác, lên án các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, không rõ nguồn gốc xuất xứ, không đảm bảo an toàn nhằm bảo vệ quyền lợi cho các doanh nghiệp chân chính và người tiêu dùng.**

**Tham mưu Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh thường xuyên kiện toàn các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động; phân công các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động theo dõi việc triển khai Cuộc vận động tại các huyện, thị xã, thành phố; ban hành Quy chế hoạt động của Ban chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh.**

Phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng hướng dẫn, tham mưu Ban chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh tổ chức sơ kết 5 năm, tổng kết 10 năm; khen thưởng, biểu dương các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Cuộc vận động vào dịp sơ kết, tổng kết.

**5. Sở Công Thương**

**Tổ chức triển khai hiệu quả Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 theo Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ; Kế hoạch số 304/KH-UBND ngày 10/8/2020 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2020-2025 và các văn bản chỉ đạo khác có liên quan.**

**Thực hiện hiệu quả các chương trình, đề án để đẩy mạnh xúc tiến thương mại, phát triển công nghiệp hỗ trợ, tăng cường ứng dụng khoa học, công nghệ để nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt Nam, doanh nghiệp Hà Tĩnh; ứng dụng thương mại điện tử trong công tác mở rộng thị trường, hỗ trợ xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ trong nước, trong tỉnh có chất lượng cao, được người tiêu dùng tin cậy, phù hợp với các cam kết quốc tế và Hiệp định Thương mại tự do (FTA) thế hệ mới; đẩy mạnh lưu thông và triển khai đồng bộ, linh hoạt các chính sách kích cầu tiêu dùng nội địa; kích thích tiêu dùng hàng Việt Nam, hàng hóa sản xuất trong tỉnh. Tiếp tục tổ chức các hoạt động đưa hàng Việt Nam về nông thôn, vùng sâu, vùng xa; hướng dẫn hỗ trợ tổ chức, cá nhân đưa các sản phẩm nông sản địa phương, sản phẩm OCOP vào hệ thống siêu thị, các kênh phân phối hiện đại. Xây dựng, hình thành và nhân rộng mô hình bán hàng Việt Nam, hàng sản xuất trong tỉnh cố định, bền vững và điểm bán sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện, thành phố, thị xã.**

**Phối hợp với các đơn vị liên quan tuyên truyền sâu rộng với nhiều hình thức phong phú, đa dạng về Cuộc vận động, nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước của người Việt Nam nói chung và người Hà Tĩnh nói riêng trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam, hàng hoá sản xuất trong tỉnh.**

**6. Sở Tài chính**

**Phối hợp với các Sở, ngành, địa phương và các đơn vị liên quan triển khai thực hiện nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch số 304/KH-UBND ngày 10/8/2020 của UBND tỉnh; thực hiện rà soát, tham mưu ban hành các cơ chế chính sách nhằm thúc đẩy phát triển sản xuất và đảm bảo quyền lợi của các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn tỉnh.**

**7. Sở Ngoại vụ**

**Triển khai Quyết định số 1797/QĐ-TTg ngày 12/12/2019 của Thủ tướng Chính phủ về Đề án “Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài” giai đoạn 2020-2024. Hỗ trợ doanh nghiệp trong tỉnh nắm bắt được thông tin và các cơ hội xuất khẩu sang thị trường nước ngoài, nhất là các khu vực tập trung nhiều người Việt Nam ở nước ngoài sinh sống.**

**8. Sở Khoa học và Công nghệ**

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan nghiên cứu, rà soát, đề xuất xây dựng, ban hành các quy chuẩn kỹ thuật địa phương đối với sản phẩm đặc thù của tỉnh; hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh xây dựng, áp dụng tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật nhằm nâng cao năng suất, chất lượng và khả năng cạnh tranh với sản phẩm, hàng hóa trong nước và quốc tế. **Công bố thường xuyên, kịp thời danh mục quy chuẩn kỹ thuật, tiêu chuẩn quốc gia mới ban hành; danh mục máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước, trong tỉnh sản xuất được để phục vụ các tổ chức, cá nhân khai thác, sử dụng.**

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan hướng dẫn, hỗ trợ các hiệp hội, doanh nghiệp và các tổ chức, cá nhân liên quan trong việc đăng ký xác lập quyền và thực hiện các biện pháp bảo vệ quyền đối với nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý, tên thương mại của sản phẩm, hàng hóa tỉnh Hà Tĩnh

Chủ trì, phối hợp với cơ quan liên quan tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm về tiêu chuẩn, đo lường chất lượng, sở hữu trí tuệ, nhãn hàng hóa, mã số mã vạch trong sản xuất, kinh doanh nhằm bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng.

**9. Sở Thông tin và Truyền thông**

**Chủ trì, phối hợp với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động và các cơ quan liên quan chỉ đạo các cơ quan truyền thông, hệ thống thông tin cơ sở triển khai xây dựng các chương trình thường kỳ, các chuyên trang chuyên mục để quảng bá về sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, Hà Tĩnh; phản ánh, cung cấp thông tin kịp thời, chính xác, khách quan về tình hình thực hiện Cuộc vận động của các ngành, các cấp.**

**Phối hợp với Sở Công Thương xây dựng và triển khai các chương trình truyền thông về sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ của các doanh nghiệp Việt Nam, Hà Tĩnh.**

**10. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Hà Tĩnh**

**Xây dựng các chương trình thường kỳ, các chuyên trang, chuyên mục, tăng cường tin bài, thời lượng để quảng bá về sản phẩm, hàng hóa sản xuất trong nước, trong tỉnh, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đáp ứng nhu cầu tiêu dùng; phản ánh, cung cấp thông tin kịp thời, chính xác, khách quan về tình hình thực hiện Cuộc vận động của các cấp, các ngành.**

**Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền để các cơ quan, đơn vị và tổ chức chính trị - xã hội nhận thức đúng yêu cầu của Cuộc vận động để thực hiện mua hàng Việt Nam, hàng hóa sản xuất trong tỉnh khi có nhu cầu mua sắm bằng nguồn kinh phí từ ngân sách nhà nước.**

**Đẩy mạnh công tác thông tin, truyền thông, vận động các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh nhận thức vai trò, trách nhiệm nâng cao chất lượng, hàng hóa và dịch vụ; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp có cơ hội quảng bá sản phẩm hàng hóa trên các phương tiện thông tin đại chúng, chú trọng khai thác tốt trên cổng thông tin điện tử; tiếp tục cập nhật, công bố, quảng bá thường xuyên, kịp thời danh mục máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước, trong tỉnh sản xuất được để phục vụ các tổ chức, cá nhân mua sắm sử dụng; các danh mục quy chuẩn kỹ thuật, tiêu chuẩn quốc gia mới ban hành.**

**11. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

**Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, quảng bá tuyến điểm du lịch gắn với quảng bá các sản phẩm, hàng hóa của từng địa phương, vùng, miền; kết hợp giới thiệu hàng hóa Việt Nam, hàng hóa, sản phẩm Hà Tĩnh đến cộng đồng người Việt Nam, người Hà Tĩnh ở nước ngoài thông qua các hoạt động, chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch.**

Chủ trì tổ chức chương trình khảo sát kết nối giữa hiệp hội các doanh nghiệp du lịch, các đơn vị truyền thông tuyên truyền, quảng bá với các khu, điểm du lịch, trung tâm giới thiệu và các cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc thù, đặc trưng của các địa phương, vùng, miền nhằm tạo ra các sản phẩm du lịch mới có sức hấp dẫn du khách trong và ngoài tỉnh, tăng sức tiêu thụ hàng hóa cho các sản phẩm trong tỉnh.

**Hướng dẫn, khuyến khích sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật; phát động các cuộc thi sáng tác khẩu hiệu về Cuộc vận động nhằm đề cao và phát huy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người Việt Nam.**

**12. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

**Thực hiện kịp thời, hiệu quả các cơ chế, chính sách về nông nghiệp, nông thôn gắn với thực hiện Nghị quyết của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về xây dựng tỉnh Hà Tĩnh đạt chuẩn nông thôn mới, giai đoạn 2021 - 2025 và các văn bản chỉ đạo khác có liên quan.**

**Khuyến khích, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân đầu tư vào các dự án sản phẩm đảm bảo tiêu chuẩn, chất lượng, phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng, có khả năng cạnh trạnh, sản phẩm giá trị cao như sản xuất, chế biến sản phẩm nông nghiệp chủ lực của tỉnh…**

**Nhân rộng các mô hình liên kết các sản phẩm trong nước, trong tỉnh từ sản xuất - phân phối - tiêu dùng đảm bảo chất lượng và an toàn thực phẩm nhằm tạo điều kiện để các tổ chức, cá nhân tham gia.**

**13. Văn phòng điều phối Nông thôn mới tỉnh**

**Phối hợp tham mưu kịp thời, hiệu quả các cơ chế, chính sách về về nông nghiệp, nông thôn gắn với thực hiện Nghị quyết của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về xây dựng tỉnh Hà Tĩnh đạt chuẩn nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; tham mưu các cơ chế, chính sách khuyến khích sản xuất hàng hoá, các sản phẩm chủ lực của tỉnh, các sản phẩm OCOP đảm bảo tiêu chuẩn, chất lượng, phù hợp với người tiêu dùng và có khả năng cạnh tranh.**

**14. Cục Quản lý thị trường Hà Tĩnh**

**Tăng cường thanh tra, kiểm tra việc chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân trong kinh doanh hàng hoá, dịch vụ thương mại trên thị trường; phòng, chống, xử lý các hành vi kinh doanh hàng hoá nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hoá không rõ nguồn gốc xuất xứ; hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hành vi vi phạm pháp luật về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm; hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các hành vi gian lận thương mại theo quy định pháp luật trên địa bàn tỉnh.**

**Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành và các Hiệp hội chức năng tăng cường công tác kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và gian lận thương mại.**

**15. Hiệp hội Doanh nghiệp Hà Tĩnh**

**Nghiên cứu, đề xuất giải pháp, bổ sung các cơ chế, bãi bỏ thủ tục hành chính còn chồng chéo, gây khó khăn cho sản xuất kinh doanh hàng hóa nội địa nhằm tạo điều kiện cho sản xuất, kinh doanh hàng hóa nội địa, tạo điều kiện cho sản xuất, lưu thông phân phối hàng hóa và tiêu dùng.**

**Tăng cường hỗ trợ, gắn kết bền vững giữa doanh nghiệp sản xuất và doanh nghiệp phân phối; phát huy hiệu quả vai trò cầu nối giữa các doanh nghiệp, đặc biệt là những doanh nghiệp nhỏ và vừa.**

**Chỉ đạo nghiên cứu, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong lĩnh vực quản trị, chống hàng giả, truy xuất nguồn gốc, kết nối cung cầu, số hóa doanh nghiệp, thanh toán không dùng tiền mặt, nâng cao năng lực cạnh tranh cho hàng Việt Nam, hàng hóa sản xuất trong tỉnh và doanh nghiệp nhỏ và vừa trong hội nhập kinh tế quốc tế.**

**Tổ chức tôn vinh những doanh nhân, doanh nghiệp đổi mới sáng tạo để hàng hoá, thương hiệu Việt Nam cũng như hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ của Hà Tĩnh phát triển.**

**16. Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng**

**Tiếp nhận và xử lý kịp thời thông tin phản ánh các vấn đề liên quan đến thị trường, nguồn gốc, chất lượng, giá cả hàng hóa Việt Nam, hàng hóa sản xuất trong tỉnh... nhằm bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.**

**17. Các tổ chức thành viên của Mặt trận, trước hết là tổ chức chính trị - xã hội tỉnh Hà Tĩnh**

**Xây dựng kế hoạch và hướng dẫn triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư và Chỉ thị số 12-CT/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy trong hệ thống. Tổ chức quán triệt, tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân trong tỉnh tích cực hưởng ứng, tham gia thực hiện Cuộc vận động. Gắn thực hiện Cuộc vận động này với các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước do Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội trong thực hiện.**

**Nêu cao trách nhiệm giám sát, phản biện xã hội; vận động Nhân dân phát huy vai trò giám sát, phát hiện, tố giác kịp thời các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng…**

**18. Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động khác**

**Tổ chức quán triệt, phổ biến Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư và Chỉ thị số 12-CT/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy đến các cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp…**

**Căn cứ nhiệm vụ trọng tâm của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động, các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư và Chỉ thị số 12-CT/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy gắn với nhiệm vụ chính trị của đơn vị đảm bảo thiết thực, hiệu quả. Ban hành chương trình hành động, kế hoạch tổ chức thực hiện Cuộc vận động theo nội dung của các Chỉ thị.**

**19. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, thị xã, thành phố**

**Chủ động tham mưu với cấp ủy chỉ đạo, hướng dẫn tổ chức quán triệt, phổ biến và triển khai thực hiện nội dung Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 12-CT/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Kế hoạch này đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân; đưa nội dung Cuộc vận động vào Chương trình công tác hằng năm của cấp ủy các cấp.**

**Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động gắn với kế hoạch phát triển kinh tế ở địa phương, đơn vị. Xây dựng Chương trình, kế hoạch hoạt động của Ban Chỉ đạo hàng năm. Chỉ đạo, hướng dẫn và đôn đốc, kiểm tra thực hiện Cuộc vận động.**

**Phối hợp với các ngành chức năng chỉ đạo tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, thông tin quảng bá sản phẩm hàng hoá, xây dựng thương hiệu hàng hoá Việt, hàng hóa sản xuất trong tỉnh; đề xuất các cơ chế, chính sách hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp phát triển sản xuất kinh doanh, phát triển thị trường nội địa, thiết lập các kênh phân phối hàng hoá, đưa hàng Việt, hàng hóa Hà Tĩnh đến với người tiêu dùng, nhất là những địa bàn khó khăn, vùng sâu, vùng xa, miền núi, nơi tập trung đông dân cư, khu công nghiệp.**

**Định kỳ hàng năm đánh giá, rút kinh nghiệm kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động ở địa phương, đơn vị. Kịp thời biểu dương, khen thưởng những cá nhân và tập thể thực hiện tốt Cuộc vận động; đồng thời nhắc nhở, phê bình các tập thể, cá nhân không nghiêm túc thực hiện Cuộc vận động.**

**IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, thị xã, thành phố; các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh, theo lĩnh vực chuyên môn và căn cứ tình hình thực tế tại địa phương, đơn vị, xây dựng kế hoạch (chương trình) thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ tại phần III của Kế hoạch này; hằng năm rà soát, bổ sung, điều chỉnh nội dung, giải pháp cho phù hợp với tình hình thực tế của sở, ban, ngành, tổ chức, đơn vị góp phần thực hiện hiệu quả Chỉ thị 03 của Ban Bí thư và Chỉ thị số 12-CT/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; Định kỳ hằng năm đánh giá kết quả thực hiện; 5 năm sơ kết, 10 năm tiến hành tổng kết việc thực hiện các Chỉ thị.**

**2. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam chủ trì, phối hợp với Sở Công thương và các cơ quan có liên quan giúp Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh đôn đốc, kiểm tra, đánh giá việc thực hiện Kế hoạch; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện của các cơ quan, đơn vị, địa phương; tham mưu cho Ban Chỉ đạo báo cáo Trung ương và Ban Thường vụ Tỉnh ủy kết quả thực hiện các Chỉ thị.**

**Giao các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, thị xã, thành phố định kỳ (vào ngày 05 tháng 12 hàng năm) và đột xuất báo cáo tình hình, kết quả thực hiện Cuộc vận động về cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Hà Tĩnh (qua Ban Tuyên giáo, Phong trào Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Hà Tĩnh, số 98, đường Phan Đình Phùng, thành phố Hà Tĩnh; Email:** **phongtrao.mtht@gmail.com****).**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nơi nhận:***- BTT UBTW MTTQ VN (b/c);- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);- UBND tỉnh;- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;- Thành viên BCĐ, Tổ giúp việc BCĐ CVĐ tỉnh;- TT các huyện, thành, thị ủy, đảng ủy trực thuộc;- Lãnh đạo UBND các huyện, thành phố, thị xã; - BCĐ CVĐ các huyện, thành phố, thị xã;- BTT UB MTTQ các huyện, thành phố, thị xã;- Lưu VT, BCĐ CVĐ tỉnh, BTGPT. | TM. BAN CHỈ ĐẠO **TRƯỞNG BAN**(đã ký)**Trần Nhật Tân****Chủ tịch Ủy ban MTTQ tỉnh** |